

Sprawozdanie z IX Konferencji Akademickiego Stowarzyszenia Psychologii Ekonomicznej

8–9 maja 2015 r., Gdańsk

Jakub Wierzbicki

Instytut Psychologii, Uniwersytet Gdański, jakub.wierzbicki@wp.pl

IX Konferencja Akademickiego Stowarzyszenia Psychologii Ekonomicznej odbyła się w dniach 8–9 maja 2015 r. na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego. Główną organizatorką konferencji i zarazem przewodniczącą Komitetu Organizacyjnego była dr hab. prof. UG Anna Maria Zawadzka, kierownik Zakładu Psychologii Ekonomicznej i Psychologii Organizacji. W skład Komitetu Organizacyjnego weszli także: dr hab. Małgorzata Niesiołbędzka, dr hab. Krystyna Adamska, dr Robert Bęben, dr Dorota Godlewska-Werner, dr Aleksandra Peplińska, mgr Jakub Wierzbicki oraz mgr Martyna Wojtaś.

Merytorycznie nad konferencją czuwali i równocześnie stanowili Komitet Naukowy: prof. dr hab. Tadeusz Tyszka, dr hab. prof. SWPS Agata Gąsiorowska, dr hab. prof. UŚ Małgorzata Górnik-Durose, dr hab. prof. UG Małgorzata Niesiołbędzka oraz dr hab. prof. UG Anna Maria Zawadzka.

Konferencja zapoczątkowana w 2007 r. już po raz drugi gościła w Gdańsku (poprzednio w 2010 r.), tym razem zorganizowana została nie tylko przy współpracy z Akademickim Stowarzyszeniem Psychologii

Ekonomicznej, ale także z Pomorskim Instytutem Naukowym im. prof. Brunona Synaka. Zbiegła się z 40. rocznicą powstania Instytutu Psychologii i 45. rocznicą utworzenia Uniwersytetu Gdańskiego. Dlatego też tegoroczna konferencja rozpoczęła się od wprowadzenia uczestników w historię Instytutu Psychologii UG przygotowanego przez dr. hab. prof. UG Henryka Olszewskiego.

Tegoroczna edycja zgromadziła rekordową liczbę prawie 100 zgłoszonych osób (wraz ze współautorami), prezentujących 41 referatów i 12 plakatów, którzy do Gdańska przyjechali z takich miast, jak: Warszawa, Lublin, Szczecin, Katowice czy Wrocław, ale także spoza Polski, a mianowicie z Ukrainy. Odbyło się osiem sesji tematycznych, po pięć wystąpień w każdej, prowadzonych przez uznanych w psychologii ekonomicznej naukowców. Przedmiotem tych sesji były: zachowania konsumenckie (prowadzenie: prof. dr hab. Andrzej Falkowski), decyzje (prowadzenie: dr hab. prof. UG Małgorzata Niesiołbędzka), zachowania konsumenckie (prowadzenie: dr hab. prof. UŚ Małgorzata Górnik-Durose), moralność (prowadzenie: prof. dr hab. Tomasz Zaleskiewicz), ekonomia behawioralna

(prowadzenie: dr hab. prof. SWPS Agata Gąsiorowska), zachowania ekonomiczne w systemie społecznym (prowadzenie: dr hab. prof. UW Dominika Maison), psychologia pieniądza (prowadzenie: dr hab. prof. UW Grażyna Wąsowicz) oraz ryzyko (prowadzenie: dr hab. prof. KUL Oleg Gorbaniuk). Dzięki temu, że dwie sesje odbywały się równocześnie, udało się pomieścić w harmonogramie tak wiele ciekawych referatów przygotowanych przez naukowców z całej Polski zajmujących się tematyką psychologii ekonomicznej.

W trakcie konferencji odbyły się dwa wykłady plenarne. Pierwszego dnia, 8 maja, oprócz sesji tematycznych uczestnicy konferencji mieli możliwość wysłuchania wykładu prof. Jima Burroughsa z University of Virginia, który mówił o implikacjach materializmu dla zdrowia i długości trwania małżeństwa („Until Debt do us Part: Implications of Matierialism for Marital Health and Longevity”). Wykład ten odbył się za pomocą przekazu internetowego przez Skype.

Drugiego dnia, 9 maja, wykład pt. „Współczesna statystyka dla biznesu i konsumenta” wygłosił dr hab. prof. UG Roman Konarski. Przedstawił on m.in. założenia analizy *conjoint* wykorzystywanej w badaniach marketingowych, a także model latentnych klas (LCA) i model SEM.

W trakcie tegorocznej konferencji rozstrzygnięto trzy konkursy: Szare Komórki 2015, IMPRESIV2015 na najlepsze wystąpienie oraz na najlepszy plakat.

W piątkowy wieczór podczas uroczystej kolacji konferencyjnej, która odbyła się w pięknie położonej restauracji, przy samej plaży w Sopocie, tuż obok legendarnego hotelu Grand, rozstrzygnięto konkurs na najlepszą studencką pracę badawczą z zakresu psychologii ekonomicznej Szare Komórki 2015. Kapituła konkursu w tym roku miała

nie lada problem z przyznaniem pierwszej nagrody jednej z trzech prac, które znalazły się w finale. Ostatecznie zdecydowano, że pierwszą nagrodę *ex aequo* otrzymają Ewa Jelinek, Agnieszka Kopystyńska i Patrycja Wójcik. Uzasadniając werdykt w imieniu kapituły konkursu Szare Komórki 2015, dr Anna Hełka wskazała na niezwykle wysoki poziom wszystkich prac badawczych zgłoszonych w tym roku do konkursu, a zwłaszcza trzech nagrodzonych.

W sobotę, na zakończenie konferencji, wyłoniono laureatów konkursów IMPRESIV2015 – na najlepsze wystąpienie oraz najlepszy plakat. Każdy z uczestników konferencji mógł oddać swój głos na to wystąpienie i plakat, które najbardziej mu się spodobały. Konkurs IMPRESIV2015 na najlepsze wystąpienie wygrał mgr Konrad Bocian z SWPS Sopot, który mówił o tym, jak zaangażowanie własnego interesu zniekształca oceny moralne i wzmacnia zaufanie. Zwycięzca otrzymał bon na realizację badania ufundowany przez Ogólnopolski Panel Badawczy Ariadna. Rozstrzygnięto również konkurs na najlepszy plakat. Wyróżnienie przyznano mgr. Konradowi Hryniewiczowi, także z SWPS Sopot, który przygotował plakat pt. „Wpływ cech osobowości na problematyczne zachowania finansowe”.

Należy wspomnieć, że pierwszego dnia konferencji odbyło się walne zebranie Akademickiego Stowarzyszenia Psychologii Ekonomicznej, na którym przyjęto sprawozdanie finansowe, udzielono Zarządowi absolutorium oraz ustalono przybliżony termin jubileuszowej X konferencji ASPE, która odbędzie się w 2016 r. w Katowicach. Organizatorką tej konferencji będzie dr Anna Hełka.

Podsumowując, tegoroczna konferencja ASPE, dzięki rekordowej liczbie wystąpień i zgromadzeniu w Gdańsku wybitnych naukowców zajmujących się psychologią ekonomiczną

(nie tylko samych psychologów), stała się okazją do inspirujących dyskusji, wymiany poglądów, ale także czerpania z badań innych, spojrzenia na człowieka i jego wybory konsumenckie z róż-

nych perspektyw. Taki też jest cel organizowanej co roku Konferencji Akademickiego Stowarzyszenia Psychologii Ekonomicznej.