

Słowo wstępne

Szanowni Czytelnicy,
w prezentowanym Państwu trzynastym numerze czasopisma „Psychologia Ekonomiczna” znalazły się artykuły na tematy z obszaru zachowań konsumentkich, psychologii reklamy, a także psychologii ryzyka i psychologii podejmowania decyzji. Mam nadzieję, że teksty te będą dla Państwa interesującą lekturą i inspiracją do prowadzenia badań w zakresie psychologii ekonomicznej i ekonomii behawioralnej, a także okażą się pomocne dla praktyków zajmujących się ekonomią, finansami, bankowością czy marketingiem.

Zachęcając Państwa do lektury „Psychologii Ekonomicznej”, zapraszam jednocześnie do wzięcia udziału w corocznej konferencji Akademickiego Stowarzyszenia Psychologii Ekonomicznej – informacje o niej znajdą Państwo na stronie Stowarzyszenia (<https://www.aspe.edu.pl>). Tradycyjnie ponawiam także zaproszenie do nadsyłania swoich tekstów (empirycznych i teoretycznych) do publikacji w „Psychologii Ekonomicznej”. Szczególnie zachęcam też studentów i doktorantów do udziału w konkursie „Szare Komórki” na najlepszą pracę badawczą z obszaru psychologii ekonomicznej i dziedzin pokrewnych.

AGATA GAŚSIOROWSKA
REDAKTOR NACZELNY